

PRÊMIO PROJETO DESTAQUE - MARKETING INOVAÇÃO

REGULAMENTO

O Prêmio

O PRÊMIO PROJETO DESTAQUE - MARKETING INOVAÇÃO é uma iniciativa da FATEC Comércio. Sua periodicidade é semestral e objetiva: incentivar a qualidade de produção dos Projetos, reconhecer, premiar e divulgar o Projeto Interdisciplinar que mais se destacou, valorizando a qualidade dos trabalhos desenvolvidos pelos alunos do Curso Tecnologia de Marketing.

O Prêmio PROJETO DESTAQUE - MARKETING INOVAÇÃO realiza-se em três categorias:

- Categoria I - destina-se aos projetos dos grupos de alunos do quarto módulo do curso de Marketing;
- Categoria II - destina-se aos projetos dos grupos de alunos do terceiro módulo do curso de Marketing;
- Categoria III - destina-se aos projetos dos grupos de alunos do segundo módulo do curso de Marketing.

Condições de Participação

Pode participar do Prêmio PROJETO DESTAQUE - MARKETING INOVAÇÃO projetos de alunos que cursaram, no semestre, a disciplina Projetos Interdisciplinares e que forem aprovados nas Bancas de Avaliação Final. Assim, todos os projetos aprovados, por turma, concorrerão automaticamente ao prêmio de sua respectiva categoria.

Escolha do Melhor Projeto da Turma

1 - Após a realização de cada Banca de Apreciação de Projetos, a Comissão composta pelo professor orientador de projetos e pelos componentes da Banca indicará, através de voto, o melhor Projeto, de acordo com os critérios estabelecidos.

2 - Caso a Comissão necessite de maiores discussões para definição do Projeto Vencedor, os professores elegerão dois projetos finalistas e marcarão nova reunião para definição do resultado final.

3 - A avaliação dos projetos terá por base os critérios relativos à qualidade técnica e consistência estrutural de projetos:

- Relevância do tema;
- Formulação precisa e clara – objetivos, métodos, base teórica, resultados e conclusão;
- Qualidade da análise dos dados;
- Conclusões pertinentes e relevantes;
- Organização lógica das partes do trabalho;
- Linguagem correta e objetiva, coerência textual e lógica;
- Referências adequadas dos autores e obediência às normas ABNT;
- Qualidade visual e estética;
- Aplicabilidade (exequibilidade);
- Originalidade de idéias.

4 - A Comissão Julgadora é soberana em sua avaliação, não cabendo recurso das suas decisões em relação à triagem, julgamento e consenso em relação à premiação, bem como contestação de resultados por parte dos concorrentes.

Premiação

1 - O Projeto Premiado deverá ser corrigido (por um profissional em língua portuguesa), impresso com capa dura (na cor azul, letras douradas. Deve ser entregue à coordenação uma semana após a última correção do professor orientador. (Obs.: o grupo que não entregar a cópia impressa do projeto não fará jus à premiação)

2 - Os trabalhos serão premiados com uma Menção Honrosa a cada aluno responsável pela produção do projeto. Os componentes dos grupos receberão Certificados de Premiação. Os projetos serão divulgados no site e no Quadro de Avisos da FATEC Comércio

3 - A entrega dos prêmios ocorrerá, sempre que possível, com a presença da Direção da Faculdade, de todos os alunos e professores, em eventos formais no auditório (palestras, Semana do Conhecimento, Formaturas, etc), no semestre subsequente.

Considerações Finais

A participação na premiação implica a aceitação, por parte dos grupos concorrentes, de todas as prerrogativas desse regulamento Os casos omissos serão resolvidos pela Comissão Julgadora.